



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Asociación Internacional de Mecánicos Profesionales de Bicicletas

AIMPB

Versión 2026

La identidad visual de una organización es mucho más que un logotipo. Es la representación gráfica de sus principios, su propósito y la confianza que inspira en la comunidad que representa.

La Asociación Internacional de Mecánicos Profesionales de Bicicletas (AIMPB) reúne a mecánicos, centros de formación, mentores técnicos y organizaciones comprometidas con la profesionalización de la mecánica de bicicletas en Iberoamérica.

Nuestra identidad visual ha sido diseñada para transmitir los valores que orientan cada una de nuestras acciones:

- * Profesionalismo.
- * Conocimiento técnico.
- * Independencia.
- * Rigor.
- * Cooperación internacional.
- * Innovación.
- * Confianza.

Cada aplicación del logotipo, sello institucional o elemento gráfico contribuye a fortalecer el reconocimiento de la Asociación y a garantizar una imagen coherente en cualquier país.

Este manual establece las normas para el uso correcto de la identidad corporativa de la AIMPB y constituye la referencia oficial para todos sus miembros, centros de formación acreditados, mentores técnicos, aliados estratégicos y entidades autorizadas.

Nuestra Misión

Elevar el nivel de la mecánica profesional de bicicletas mediante estándares internacionales de certificación, formación, investigación y cooperación técnica.

Nuestra Visión

Ser la organización internacional de referencia para la profesionalización del mecánico de bicicletas, promoviendo estándares comunes, conocimiento técnico y reconocimiento profesional en toda Iberoamérica.

Profesionalismo

Promovemos el ejercicio responsable y ético de la profesión.

Conocimiento

Impulsamos la formación continua y el aprendizaje basado en evidencia técnica.

Independencia

La AIMPB desarrolla estándares propios, imparciales y abiertos a toda la industria.

Cooperación

Creemos en el intercambio de conocimiento entre países, escuelas, talleres y profesionales.

Innovación

La evolución tecnológica de la bicicleta exige una actualización permanente.

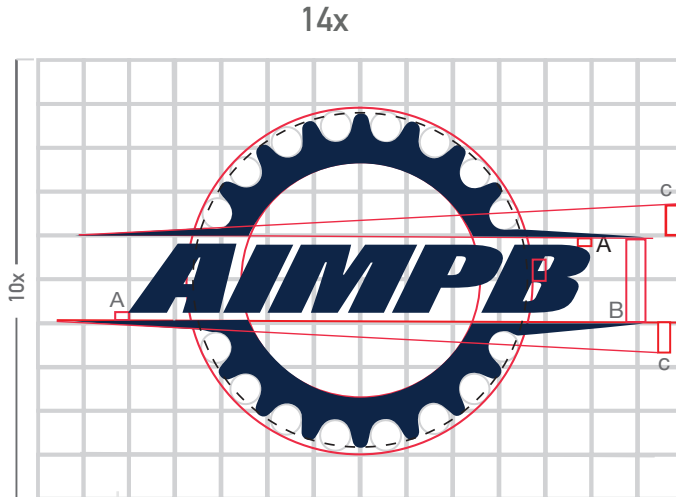
Calidad

Todo documento, certificación, investigación o programa desarrollado por la Asociación debe responder a criterios internacionales de excelencia.



El Logotipo Oficial representa la identidad corporativa de la Asociación y deberá utilizarse como elemento principal de comunicación institucional. Representa el punto de encuentro entre la técnica, la profesión y la cooperación internacional.

Su construcción combina elementos propios del mundo de la mecánica de bicicletas con una composición sólida y fácilmente reconocible, diseñada para mantener su legibilidad y consistencia en cualquier aplicación.



A

El espacio de ubicacion de la letra central es igual en la parte superior como inferior y este debe ser de 0,10cm.

B

Espacio total de ubicacion de la letra corresponde a 10,9cm

C

Diagonal de 2,9°

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo.

Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).





#1B2747 Color Web
CMYK: 100, 87, 42, 43
RGB: 27, 39, 71
PANTONE™: 533C 1185





El logo en escala de grises esta compuesto por una única tinta (negro)



El logotipo de Asociación Internacional de Mecánicos Profesionales de Bicicletas en blanco y negro está desarrollado como alternativa cuando existan restricciones del medio a utilizar o bien, por razones presupuestales. Estas versiones monocromáticas grises podrán ser utilizadas para impresión limitada, como equipos de oficina, fotocopiado, facturas y para registro de la marca.

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Impresión OFFSET/SERIGRAFÍA



3cm



3cm

Digital WEB/VIDEO



160px



100px



160px



100px

USOS INCORRECTOS | 4.8

El buen uso de la identidad gráfica impacta en la coherencia del sistema. En esta guía se ejemplifican posibles usos incorrectos que deben evitarse.



Nunca perder proporciones con ninguno de los elementos que componen el logo.



Nunca cambiar la relación de los colores.



Nunca invertir la posición de los elementos



No usar el logo en baja resolución



Nunca agregar efectos o sombras que alteren su legibilidad.



Nunca distorsión las proporciones del logo

USOS INCORRECTOS | 4.8.1



Nunca girar la
marca.



Nunca aplicar sobre fondos
fotográficos o
superficies que afecten la
legibilidad de la marca.



Nunca aplicar sobre fondos
de color diferentes al
azul institucional.



Nunca intentar
recrear o cambiar la
tipografía



Nunca manipular o
distorsionar la marca. No
expandir, condensar ni
colocar en perspectiva.

FUENTE DE TEXTOS AIMPB:
ACUMIN VARIABLE CONCEPT
EXTRACONDENSED ULTRABLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

EN LOGO: ESCALA HORIZONTAL EN UN 213%

AIMPB

Es la tipografía seleccionada para componer el ícono. Las letras AIMPB cumplen con el objetivo de abreviar el nombre de la asociación.



El Sello Institucional representa el respaldo oficial de la Asociación y deberá emplearse cuando el objetivo sea comunicar reconocimiento, acreditación, autenticidad o aval institucional.

El sello nunca representa a la Asociación por sí solo, sino que representa el acto de reconocimiento de la Asociación.

* El logotipo dice: "Esta es la AIMPB."

* El sello dice: "La AIMPB respalda esto."



El espacio de ubicacion de la letra central es igual en la parte superior como inferior y este debe ser de 0,15x.

El Sello es circular y debe respetar las proporciones descritas.

Se ha establecido un área de protección en torno al sello.

Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el sello del resto de elementos de la página (textos e imágenes).





#1B2747 Color Web
CMYK: 100, 87, 42, 43
RGB: 27, 39, 71
PANTONE™: 533C 1185



#A81734 Color Web
CMYK: 23, 100, 71, 18
RGB: 168, 23, 52
PANTONE™: 187C 646



#F8AC1A Color Web
CMYK: 0, 38, 92, 0
RGB: 248, 172, 26
PANTONE™: 2010C 321







El sello en escala de grises esta compuesto por color negro, y tres grises (20%, 50% y 80%)



El sello de la Asociación Internacional de Mecánicos Profesionales de Bicicletas en blanco y negro está desarrollado como alternativa cuando existan restricciones del medio a utilizar o bien, por razones presupuestales.

Estas versiones monocromáticas grises podrán ser utilizadas para impresión limitada, como equipos de oficina, fotocopiado, facturas y para registro de la marca.

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Impresión
OFFSET/SERIGRAFÍA



2cm



2cm

Digital
WEB/VIDEO



260px



260px

USOS INCORRECTOS | 5.9

El buen uso de la identidad gráfica impacta en la coherencia del sistema. En esta guía se ejemplifican posibles usos incorrectos que deben evitarse.



Nunca perder proporciones con ninguno de los elementos que componen el sello.



Nunca cambiar la relación de los colores.



Nunca invertir la posición de los elementos



No usar el sello en baja resolución



Nunca agregar efectos o sombras que alteren su legibilidad.



Nunca distorsión las proporciones del sello

USOS INCORRECTOS | 5.9.1



Nunca girar el sello.



Nunca aplicar sobre fondos
fotográficos o
superficies que afecten la
legibilidad del sello.



Nunca aplicar sobre fondos
de color diferentes al
azul institucional.



Nunca intentar
recrear o cambiar la
tipografía



Nunca manipular o
distorsionar el sello. No
expandir, condensar ni
colocar en perspectiva.

FUENTE DE TEXTOS AIMPB:
DIN
CONDENSED BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Asociación Internacional de Mecánicos
Profesionales de Bicicletas

EN LOGO: TEXTO BAJO PATRON CIRCULAR EN DOS
SENTIDOS DIFERENTES

Es la tipografía seleccionada para componer
el borde del sello.



— EXAMINATION FOR —
C O M P E T E N C Y
C E R T I F I C A T I O N



OBSERVATORIO
INTERNACIONAL
DE LA
MECÁNICA
PROFESIONAL

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA AIMPB













**Asociación Internacional de Mecánicos Profesionales de Bicicletas
AIMPB**

Versión 2026